

# Een TVVL-begunstiger aan het woord

Ronald de Vos – Navos

“Ik ben eigenlijk  
alleen nog  
maar sponsor”



Hij is 70, bezig om een geschikte opvolger voor zijn bedrijf te vinden, maar denkt zelf nog absoluut niet aan stoppen. Ronald de Vos heeft plezier in zijn werk en dat valt ook door de telefoon te horen. Na zijn middelbare school kwam hij terecht bij een groothandel in hotelbenodigdheden. “Op een gegeven moment werd ik gevraagd voor een functie als buitendienstmedewerker. Ik beretrots naar mijn vader. Hij complimenteerde mij en zij vervolgens dat hij zelf als importeur van GEA-Happel en Viessmann ook op zoek was naar iemand voor dezelfde functie. Tja, en toen was de keuze snel gemaakt.” Hoewel een technische achtergrond ontbrak - “Ik had handel gedaan” - groeide hij al snel in het vak. Door zijn grote nieuwsgierigheid maakte hij zich binnen ‘no time’ de technische kant van zijn functie eigen. Nu, jaren later, volgt hij nog steeds innovaties op de voet. Vertegenwoordiger buitendienst is hij niet meer, tegenwoordig bestiert hij als directeur eigenaar Navos Klimaattechniek.

## Innovatief gehalte

Als leverancier brengt Navos “een brede range aan innovatieve producten en systemen aan de man”, vertelt hij vol trots. Vooral de hoog inducerende luchtverdeelarmaturen en de capillaire klimaatmatten lopen goed. De Vos levert ook duurzame stralingsverwarming / keeling. In deze installaties wordt geen ijzer verwerkt. “De gehele installatie bestaat uit 100% corrosie veilige materialen, zoals: AISI 316, brons, koper en PP-R.” Al sprekende over innovatie steekt De Vos zijn mening niet onder stoelen of banken. “De installatiereeld is nog veel te traditioneel en heeft te weinig oog voor duurzaamheid en innovatie.”

## Mijn TVVL

Met zo’n achtergrond, zijn vader zat al in de branche, hoeft het geen verwondering te wekken dat De Vos al op jonge leeftijd TVVL in de armen sloot. Hoewel hij nu geen actief lid meer is, “eigenlijk ben ik alleen nog maar sponsor”, voelt hij zich nog wel betrokken bij het wel en wee van de vereniging. Het is jammer, vindt de ondernemer, dat er nauwelijks nog professionele opdrachtgevers afkomen op de bijeenkomsten. “Vroeger kwam je het hoofd W.T.B. van de KLM tegen op de jaarvergadering. Dat gebeurt nu niet meer.” Daarnaast heeft de vereniging behoefte aan vers bloed, denkt De Vos. De nieuwe generatie moet het stokje overnemen. Een eigen vereniging blijft nodig, zeker nu de installatiebranche in de bouwkolom steeds meer naar voren schuift. Zelf ziet hij volop mogelijkheden voor de toekomst. De economie trekt aan, de vastgoedsector investeert weer en Nederland weet zichzelf steeds beter op de kaart te zetten, bijvoorbeeld als bouwer van superjachten. De Vos kan daar ook een graantje van meepikken. “Wij verkopen een luchtverdeelarmatuur dat helemaal is uitgevoerd in aluminium. Fraai design, geen tocht, precies wat ze willen op die jachten.” Zijn hobby is zijn werk, zegt hij nog maar eens. “De kick die ik krijg van het klantencontact, het volgen van innovaties en het binnenhalen van nieuwe opdrachten, daar kan eigenlijk niks tegenop.”